

APPLICATION MOBILE

Cahier des charges d'application mobile.

Un modèle à remplir, section par section, pour obtenir un devis comparable et un développement sans mauvaise surprise. Huit sections, les questions que tout prestataire sérieux va vous poser, et la place pour y répondre.

À quoi sert ce document

Un cahier des charges n'est pas un exercice administratif. C'est la pièce qui décide si trois prestataires vous répondent la même chose ou trois chiffres sans rapport entre eux.

Rempli, il vous sert deux fois : pour demander des devis comparables, puis pour recetter ce qui vous est livré.

Combien de temps

Comptez deux à quatre heures. Les sections 1, 2 et 3 représentent l'essentiel de la valeur. Si vous devez vous arrêter, arrêtez-vous après la 3.

Les huit sections

- | | |
|---|---------------------------|
| 1 | Le projet et son contexte |
| 2 | Utilisateurs et parcours |
| 3 | Périmètre fonctionnel |
| 4 | Écrans et maquettes |
| 5 | Technique et contraintes |
| 6 | Planning et méthode |
| 7 | Budget et modalités |
| 8 | Critères d'acceptation |

Une section vide n'est pas neutre. Elle est chiffrée au pire cas par le prestataire, ou elle devient un avenant. Écrire « pas encore décidé » vaut mieux que laisser blanc.

Document libre d'usage. Vous pouvez le remplir, le modifier et l'envoyer à n'importe quel prestataire, y compris à nos concurrents. Il est fait pour que vous achetiez mieux.

Le projet et son contexte

Ce que le prestataire cherche ici : pourquoi cette application existe, et à quoi vous saurez qu'elle a marché. Sans réponse, il vous proposera ce qu'il sait faire plutôt que ce dont vous avez besoin.

Le problème que l'application résout

Exemple : « Nos 40 techniciens remplissent leurs rapports sur papier, la saisie au bureau prend 6 heures par semaine et les photos se perdent. »

EN TROIS PHRASES MAXIMUM

Comment ça se passe aujourd'hui, sans l'application

Décrivez l'existant même s'il est bricolé : tableur, cahier, groupe WhatsApp, logiciel que personne n'utilise. C'est ce qu'il faudra remplacer ou reprendre.

L'EXISTANT

À quoi vous saurez que c'est réussi, six mois après

Exemple : « Plus aucune ressaisie au bureau », « 300 commandes par mois passées depuis l'app », « le délai de réponse client passe de 48 h à 4 h ». Un chiffre vaut mieux qu'un adjectif.

DEUX OU TROIS RÉSULTATS MESURABLES

Le contexte qui vous contraint

QUESTION	VOTRE RÉPONSE
Une date imposée, et par quoi ?	
Un budget déjà voté ?	
Qui décide, au final ?	
Un projet déjà tenté avant ? Pourquoi a-t-il échoué ?	

Utilisateurs et parcours

Ce que le prestataire cherche ici : combien de types d'utilisateurs différents. C'est le premier facteur de prix. Une application à un seul profil et une application à trois profils avec des droits différents ne sont pas le même projet.

Les profils d'utilisateurs

Un profil se distingue d'un autre quand il voit des écrans différents ou a des droits différents. Le patron qui consulte un tableau de bord et le technicien qui remplit un rapport sont deux profils.

PROFIL	COMBIEN	CE QU'IL VIENT FAIRE, ET À QUEL MOMENT DE SA JOURNÉE

Le parcours principal, étape par étape

Prenez le profil le plus nombreux et racontez son usage le plus fréquent, du moment où il ouvre l'application à celui où il la referme. C'est ce parcours qui doit être irrécusable ; le reste peut attendre.

ÉTAPE	CE QU'IL FAIT	CE QUE L'APPLICATION LUI MONTRE EN RETOUR
1		
2		
3		
4		
5		

Les conditions réelles d'utilisation

Elles changent la technique bien plus que le design. Cochez ce qui s'applique.

- ☐ En extérieur, avec une connexion mauvaise ou absente
- ☐ Avec des gants, une seule main, ou en marchant
- ☐ Sur un téléphone personnel, pas fourni par l'entreprise
- ☐ Par des personnes peu à l'aise avec le numérique
- ☐ Plusieurs heures par jour, tous les jours
- ☐ Quelques fois par mois seulement

Périmètre fonctionnel

Ce que le prestataire cherche ici : la liste des fonctions, et surtout lesquelles sont indispensables au premier jour. Un périmètre non trié est la première cause de dérive de budget. Cette section vaut à elle seule un tiers du document.

Le tri en trois colonnes

Classez chaque fonction. La règle qui sauve les projets : **si tout est indispensable, rien ne l'est**. Une première version tient rarement plus de huit à douze fonctions indispensables.

FONCTION	AU LANCEMENT	VERSION 2	PLUS TARD

Les cinq fonctions qui changent le prix du simple au double

Répondez même si c'est par non. Chacune de ces lignes déplace un devis de plusieurs milliers d'euros, et aucune ne se devine.

QUESTION	OUI, NON, ET DANS QUELLES CONDITIONS
Un paiement dans l'application ?	
Un fonctionnement sans réseau, avec synchronisation ensuite ?	
Des notifications poussées, et déclenchées par quoi ?	
Des comptes utilisateurs, avec des droits différents ?	
Une interface d'administration pour vos équipes ?	

Écrans et maquettes

Ce que le prestataire cherche ici : combien d'écrans à dessiner et à construire. C'est l'unité de chiffrage la plus fiable. Vous n'avez pas besoin de savoir dessiner : lister suffit.

La liste des écrans

Un écran, c'est une page que l'utilisateur voit. Connexion, accueil, liste, détail, formulaire, confirmation, profil, réglages. Une application métier simple en compte entre douze et vingt.

ÉCRAN	POUR QUEL PROFIL	CE QU'ON Y VOIT ET CE QU'ON PEUT Y FAIRE

Ce que vous avez déjà

- ☐ Une charte graphique, un logo, des couleurs définies
- ☐ Des maquettes, même dessinées à la main
- ☐ Un site web dont l'application doit reprendre l'allure
- ☐ Rien du tout, et c'est au prestataire de proposer

LES RÉFÉRENCES QUI VOUS PLAISENT, ET POURQUOI

Ce que vous ne voulez surtout pas

Cette question est plus utile que la précédente. Elle évite deux allers-retours de maquette.

À ÉVITER

Technique et contraintes

Ce que le prestataire cherche ici : ce à quoi l'application doit se raccorder, et ce qui est non négociable. Une intégration à un logiciel existant peut coûter plus cher que l'application elle-même, et ne se découvre jamais assez tôt.

Plateformes

- ☐ iPhone et iPad
- ☐ Android
- ☐ Une version consultable depuis un navigateur
- ☐ Je ne sais pas, j'attends un conseil

Si vos utilisateurs sont vos salariés, regardez le parc réel avant de répondre. Une seule plateforme coûte nettement moins cher que deux.

Les logiciels auxquels l'application doit parler

LOGICIEL	POUR ÉCHANGER QUOI	A-T-IL UNE INTERFACE DE CONNEXION ?

Si vous ne savez pas répondre à la troisième colonne, notez le nom du logiciel et son éditeur. Le prestataire ira vérifier, et c'est à lui de le faire avant de chiffrer.

Données et conformité

QUESTION	VOTRE RÉPONSE
L'application traite-t-elle des données personnelles ?	
Des données de santé, bancaires, ou de mineurs ?	
Un hébergement en France ou en Europe est-il exigé ?	
Combien d'utilisateurs simultanés au maximum ?	
Que se passe-t-il si l'application est indisponible une heure ?	

Planning, budget et modalités

Ce que le prestataire cherche ici : si votre délai est compatible avec votre périmètre, et si votre budget est une enveloppe ou une estimation. Annoncer un budget ne vous dessert pas : cela évite de recevoir trois devis hors sujet.

Les dates

JALON	DATE VISÉE, ET CE QUI EN DÉPEND
Choix du prestataire	
Première version utilisable en interne	
Mise à disposition des utilisateurs	
Une date imposée par un évènement extérieur ?	

Le budget

ENVELOPPE DISPONIBLE, OU FOURCHETTE ACCEPTABLE

- ☐ Le budget est voté, c'est un plafond ferme
- ☐ C'est une estimation, elle peut bouger si c'est justifié
- ☐ Nous attendons le devis pour arbitrer

Pensez aussi à l'après : hébergement, comptes développeur Apple et Google, maintenance, évolutions. Un prestataire sérieux les chiffre séparément et les annonce.

Qui fait quoi de votre côté

Un projet s'arrête plus souvent faute d'un interlocuteur disponible que faute de budget.

RÔLE	NOM, ET TEMPS RÉELLEMENT DISPONIBLE
Qui répond aux questions au quotidien	
Qui valide les maquettes	
Qui signe	
Qui fournit les contenus, les accès, les données à reprendre	

Critères d'acceptation

Ce que le prestataire cherche ici : à quelles conditions vous signerez que c'est livré. Écrivez avant, cette section évite la discussion la plus pénible d'un projet : celle de la fin.

La liste de recette

Formulez chaque ligne comme un test que n'importe qui peut rejouer. « Un technicien crée un rapport avec trois photos sans réseau, et le rapport arrive au bureau dès qu'il retrouve du réseau. »

N°	CE QUI DOIT FONCTIONNER	COMMENT ON LE VÉRIFIE
1		
2		
3		
4		
5		

Ce qui est livré, en plus de l'application

- ☐ Le code source, et il vous appartient
- ☐ Les accès aux comptes d'hébergement et de publication, à votre nom
- ☐ La publication sur les magasins d'applications
- ☐ Une formation ou un mode d'emploi pour vos équipes
- ☐ Une garantie de correction des anomalies, et pour combien de temps

Après la livraison

La moitié du coût d'une application se joue après la mise en ligne. Posez ces quatre questions avant de signer, pas un an plus tard.

QUESTION	CE QUI EST CONVENU
Qui corrige une anomalie, dans quel délai, et jusqu'à quand gratuitement ?	
Qui paie l'hébergement, et combien par mois ?	
Que coûte une évolution une fois le projet livré ?	
Que se passe-t-il si vous changez de prestataire ?	

Le point à ne pas négliger : demandez par écrit que le code source et les comptes soient à votre nom dès le premier jour. C'est le seul moyen de changer de prestataire sans tout recommencer.

Les douze questions qui changent un devis

Relisez votre document avec cette liste. Chaque ligne sans réponse sera chiffrée au pire cas par le prestataire, ou deviendra un avenant en cours de route. Les deux vous coûtent.

✓	QUESTION	OÙ ELLE EST TRAITÉE
	Le problème résolu tient-il en trois phrases compréhensibles par un tiers ?	§1
	Avez-vous donné au moins un résultat chiffré attendu ?	§1
	Combien de profils d'utilisateurs différents, précisément ?	§2
	Le parcours principal est-il écrit étape par étape ?	§2
	L'application doit-elle fonctionner sans réseau ?	§2, §3
	Avez-vous trié les fonctions en indispensables et reste ?	§3
	Y a-t-il un paiement dans l'application ?	§3
	Combien d'écrans avez-vous listés ?	§4
	iOS, Android, ou les deux ?	§5
	À quels logiciels existants faut-il se raccorder ?	§5
	Qui, chez vous, répond aux questions chaque semaine ?	§7
	Le code source et les comptes seront-ils à votre nom ?	§8

Comment demander des devis comparables

Envoyez le même document à chacun, et demandez trois choses identiques : un prix découpé ligne par ligne, le nom des personnes qui coderont, et la date de la première version utilisable. Trois devis qui ne se découpent pas pareil ne se comparent pas.

Le message qui accompagne l'envoi

À copier, à adapter. Il obtient de meilleures réponses qu'un simple « pouvez-vous me faire un devis ».

Bonjour,

Nous cherchons un prestataire pour développer une application mobile. Vous trouverez notre cahier des charges en pièce jointe. Pour que nous puissions comparer les réponses, merci de nous indiquer :

1. un prix découpé ligne par ligne, pas un total ;
2. qui écrira le code, où, et en quelle langue nous échangerons ;
3. la date de la première version que nous pourrions essayer ;
4. ce qui reste à notre charge après la livraison.

Si un point du cahier des charges vous paraît flou ou mal arbitré, dites-le nous : c'est utile.

Ce document est à vous

Vous pouvez l'utiliser, le modifier et l'envoyer à n'importe quel prestataire, y compris à nos concurrents. Il est fait pour que vous achetiez mieux, pas pour que vous achetiez chez nous.

Un dernier réflexe : méfiez-vous du devis nettement moins cher que les autres. Il correspond presque toujours à un périmètre plus petit, pas à un meilleur prix. Demandez à voir la ligne qui manque.

Si vous voulez un regard dessus

Envoyez-nous votre cahier des charges rempli. Nous le relisons et vous disons ce qui manque, ce qui va coûter cher et pourquoi, et ce qui peut attendre une deuxième version. C'est gratuit et sans engagement, que vous travailliez avec nous ou non.

james@tikupmedia.com
tikupmedia.com/contact

À lire ensuite

- Le guide complet de rédaction, avec les exemples détaillés : tikupmedia.com/blog/cahier-des-charges-application-mobile-modele
- Ce que coûte réellement une application mobile en 2026 : tikupmedia.com/blog/prix-application-mobile-2026
- Propriété du code source : vos droits réels : tikupmedia.com/blog/propriete-code-source-agence-web-vos-droits-reels-clauses-protectrices-2026